Une image contenant texte, Police, capture d’écran, graphisme

Description générée automatiquement

**GUIDE DE LANCEMENT – CAMPAGNE COMMUNAUTÉ ULAVAL 2025**

La [Campagne Communauté ULaval](https://www.dprd.ulaval.ca/campagne-communaute-universitaire/) est une excellente occasion d’informer votre personnel sur les priorités philanthropiques de votre unité. Le présent document a été conçu pour vous guider dans la préparation de votre lancement de campagne.

1. **Avant la Campagne**

**Nommer une personne-ressource au sein de votre unité**

Cette personne sera votre lien avec la Direction de la philanthropie et des relations avec les diplômés (ci-après « DPRD »). Son rôle sera de vous épauler, d’assurer la diffusion des contenus associés à la Campagne et de répondre aux questions de vos collègues.

En général, votre **responsable des communications** est une excellente ressource pour un tel mandat.

**Identifier vos objectifs et vos fonds prioritaires**

En fonction des résultats obtenus l’an dernier, déterminer le nombre de donatrices et de donateurs que vous souhaitez atteindre, le taux de participation espéré ainsi que le montant que vous désirez amasser.

En fonction de la thématique choisie par la DPRD ou des orientations de votre faculté, identifiez les fonds prioritaires de votre unité. Nous vous suggérons de communiquer le numéro du fonds, le titre, une courte description et de présenter des exemples concrets des impacts réalisés liés à ces fonds. Ces démonstrations motiveront vos collègues à donner.

**Communiquer vos priorités par courriel**

Dans la **semaine du 10 février**, nous vous invitons à acheminer un courriel personnalisé à l’ensemble de vos employés pour présenter les fonds que votre faculté souhaite mettre de l’avant cette année. Un gabarit de « courriel de lancement » vous est proposé dans la [boite à outils](https://www.dprd.ulaval.ca/campagne-communaute-universitaire/outils-des-ambassadeurs/).

Les membres du personnel employé et retraité de l'Université Laval recevront un courriel de sollicitation le **mardi 18 février** donc nous vous recommandons fortement de communiquer vos priorités à votre communauté facultaire **AVANT** cette date.

**Participer à l’événement de lancement de la Campagne**

Invitez les membres de votre personnel à se rassembler le **mardi 18 février prochain**, à midi, dans l’Atrium Jean-Guy Paquet, au rez-de-chaussée du pavillon Alphonse-Desjardins pour marquer le lancement de la Campagne.

Pour l’occasion, le chanteur Patrice Michaud, diplômé de l’Université Laval, offrira à la communauté universitaire une prestation musicale d’une vingtaine de minutes, dont la chanson « **Les géants** » qui sert de pièce maîtresse à la vidéo institutionnelle lancée cet automne [**Un impact collectif**](https://www.youtube.com/watch?v=Bg8WEQ3L0aY)**.**

N'hésitez pas à passer le mot et à utiliser vos canaux de communications internes (infolettre, groupe Teams, réseaux sociaux, etc.) pour encourager la participation.

Veuillez noter que la rectrice enverra un courriel à tous les membres de la communauté ULaval, le mardi 6 février, pour les inviter à l’événement de lancement. La vidéo promotionnelle, mettant en valeur la thématique de la Campagne 2025, sera intégrée à cette communication.

**Informer vos responsables des communications du plan de diffusion global**

Veuillez svp partager le [**calendrier de diffusion**](https://www.dprd.ulaval.ca/campagne-communaute-universitaire/outils-des-ambassadeurs/) des actions de communications institutionnelles avec vos responsables en faculté afin que nous puissions travailler de façon complémentaire.

**Une image contenant texte, capture d’écran, Police, menu

Description générée automatiquementRappel des dates importantes :**

1. **Pendant la Campagne**

**Affichez les couleurs de la CCU sur vos plateformes numériques**

Nous vous encourageons à afficher le visuel officiel de la Campagne sur le carrousel d’accueil de votre site Web, dans une nouvelle facultaire, sur vos médias sociaux ou comme entête dans vos courriels spécifiques à votre communauté facultaire.

Nous rendons accessible le [visuel officiel de la Campagne](https://www.dprd.ulaval.ca/campagne-communaute-universitaire/outils-des-ambassadeurs/) sur notre site Web en différents formats. Toutefois, si le format dont vous avez besoin n’y est pas, n’hésitez pas à nous écrire.

**Envoyez une communication personnalisée à votre unité – semaine du 24 mars**

En plus des communications institutionnelles, nous vous invitons à partager avec votre personnel des témoignages, des fiertés et bons coups réalisés au sein de votre unité.

Nous vous proposons d’utiliser le [gabarit de courriel de motivation](https://www.dprd.ulaval.ca/campagne-communaute-universitaire/outils-des-ambassadeurs/) qui est mis à votre disposition dans la Boite à outils et d’acheminer celui-ci dans la **semaine du 24 mars.**

**Profitez des promotions offertes chez nos partenaires**

**CADEUL - Pub universitaire (mars)**

Du samedi 1er mars au lundi 31 mars 2025 :

* 0,50 $ sera remis pour chaque bière et mocktail vendu
* 1 $ sera remis pour chaque menu du jour vendu
* Les sommes amassées seront versées au **Fonds de développement durable de l’Université Laval (0396) et au Fonds d’implication étudiante (0272**).

**Café fou AELIÉS (avril)**

Du mardi 1er avril au mercredi 30 avril 2025 :

* 0,50 $ par café de spécialité vendu
* 0,50$ par viennoiserie de la Boîte à Pain vendue
* Les sommes amassées seront versées au **Fonds de soutien à la Chaire publique AELIÉS (0452) et au Fonds de développement durable de l’Université Laval (0396)**.

1. **Après la Campagne**

**Partagez vos résultats avec fierté**

À la fin de la Campagne, nous vous communiquerons vos résultats facultaires et prendrons soin de vous préciser, dès le début du mois de mai, en quoi votre unité s’est distinguée cette année.

Nous vous invitons alors à partager ces résultats sur vos plateformes de communication internes et externes et à accompagner votre publication du visuel de clôture de la Campagne qui sera diffusé sur nos médias sociaux le **13 mai prochain**.

**Direction de la philanthropie et des relations avec les diplômées et diplômés  
Université Laval**

[Facebook](https://www.facebook.com/dprd.ulaval/) / [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/direction-de-la-philanthropie-et-des-relations-avec-les-diplomes-ulaval/) / [YouTube](https://www.youtube.com/@dprd.ulaval) / [Instagram](https://www.instagram.com/dprd.ulaval/)